INDICAÇÃO Nº 027/2001

ASSUNTO: Selo de qualidade

REQUERENTE: Vereador Mauro Pacelli Nogueira de Souza

REQUERIDO: CIVAP–CONSÓRCIO INTERMUNICIPAL DO VALE DO PARANAPANEMA

Considerando-se que:

1- Um grave problema nos dias de hoje é o desemprego, não só em nossa região, mas também no estado e principalmente a nível nacional. Dentre as muitas causas, uma é a automação ou robotização porque passam principalmente as grandes empresas;

2- Faltam incentivos para as pequenas e micro-empresas. Na nossa região, por ser essencialmente voltada para a agropecuária, deveriam ser criados incentivos básicos para o setor agrícola e de alimentos (Agroindústrias), principalmente no que diz respeito à comercialização, pois o nosso produtor rural sabe produzir, industrializar se aprende com rapidez e facilidade, pois temos bons técnicos, consequentemente a grande deficiência está em colocar a produção no mercado distribuidor (comercialização);

3- A FEMA de Assis possui um dos principais e bem equipados laboratórios do Brasil, e já possui um selo de qualidade para empresas conveniadas;

4- O convênio poderia ser melhor utilizado e bem mais amplo com vantagens para o laboratório da FEMA pois vão aumentar as análises, quanto para a empresa conveniada pois passará a usar um selo de qualidade no seu produto;

5- Vai expandir as opções das empresas que já existem, como também encorajará novos investimentos surgindo novos empresários no setor, mas para que se consiga, com participação da sociedade como um todo, precisaremos da ação de todos os membros da Diretora do CIVAP;

Indico a Mesa, depois de cumpridas as formalidades regimentais, seja oficiado à Ida Franzoso de Souza, Presidente do CIVAP, solicitando estudos e providências, no sentido de:

I- Que a Diretoria do CIVAP, busque fazer reuniões com os principais comerciantes varejistas da região, para que seus estabelecimentos dêem espaço aos produtos industrializados e/ou manipulados na nossa região, desde que tenha o selo da FEMA, que garanta qualidade ao produto ofertado;

II- Valorizar e regionalizar este selo de qualidade, fazendo uma grande campanha de divulgação e marketing junto à todos os meios de comunicação da região de atuação do CIVAP, para que também os consumidores dêem preferência aos produtos com o selo, pois são produtos fiscalizados, de procedência, e principalmente, **regionalizados.**

Plenário "Vereador João Batista Vidotti", 04 de junho de 2001.

Mauro Pacelli Nogueira de Souza
VEREADOR